



Турецкая Республика
Министерство торговли



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



ТУРЦИЯ

www.trade.gov.tr

ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В ТУРЦИИ

Код ТН ВЭД: 6115

Чулочно-носочные изделия – предмет одежды, носимый на ногах, а ступни человека производят значительное количество пота. Носки впитывают пот и направляют его на поверхность изделия, где воздух сможет его испарить. В холодную погоду чулочно-носочные изделия уменьшают риск обморожения. Слово "носок" происходит от названия специальной свободной обуви «сокк» для актеров комедии в Древнем Риме.

Чулочно-носочные изделия – это не только самый потребляемый предмет одежды, но и один из самых недолговечных.

История чулочно-носочных изделий, пусть и в разных формах и видах, началась очень давно. Двумя ключевыми событиями этой истории можно считать изобретение вязальной машины в 1589 г. (хотя свое распространение она получила только после 1800-х годов) и изобретение нейлона в 1935 г. (выпуск на рынок в 1938 г.). До этого момента носки обычно изготавливались из шелка, хлопка и шерсти. После введения нейлона в производстве стали смешивать две или более нитей. Помимо этих разработок, одним из важнейших технологических достижений за последнее десятилетие стало производство бесшовной одежды.

Чулочно-носочные изделия, которые являются предметом моды, включают не только обычные носки, но и медицинские – например, чулки для лечения варикозного расширения вен.

Вязаные носки из шерсти, найденные в Анатолии и датированные V в. до н.э., являются доказательством, что изготовление чулочно-носочных изделий в этой части мира является старой традицией.

ПРОИЗВОДСТВО

Текстильная и швейная отрасли относятся к числу наиболее важных отраслей турецкой экономики с точки зрения вклада в ВВП, доли в производстве, занятости, инвестиций и макроэкономических показателей. В 2017 г. доля этих секторов в общем объеме экспорта составила 17,1%, что позволяет им играть значительную роль в мировой торговле, а также способны соответствовать высоким стандартам и сложным предпочтениям потребителей. Согласно статистике ИТС Trademap, турецкая швейная промышленность является восьмым по величине поставщиком в мире, и третьим – в ЕС (по данным 2016 г.).

Чулочно-носочная промышленность, как подсектор крупной турецкой швейной промышленности начала развиваться в 90-е годы. В последние годы колготки, трико, чулки, носки и другие турецкие чулочно-носочные изделия показали ускоренный рост. С учетом новых инвестиций производство, по приблизительным оценкам, превысило 2,2 млрд пар в год. Сектор экспортирует более половины своей продукции.

Благодаря передовым производственным мощностям, высоким технологиям, возможностям проектирования и увеличению числа квалифицированных кадров, в настоящее время сектор чулочно-носочных изделий занимает значительное место в мировом производстве и экспорте. Турция, вслед за Китаем, занимает второе место в мире по производству чулочно-носочных изделий.

Поскольку принято считать, что качество, стоимость и комфорт являются основными факторами, определяющими потребительские предпочтения, Турция имеет преимущество в виде производственной структуры.

Продукция турецкого чулочно-носочного сектора имеет хорошую репутацию на мировых рынках. Кроме того, благодаря своей гибкой структуре сектор может адаптироваться к изменяющимся потребностям и предпочтениям потребителей. Сегодня большинство экспортеров производят товары по собственному дизайну, в то время как почти все материалы, используемые для экспортной продукции, получены на внутреннем рынке.

ЭКСПОРТ

Стоимость экспорта чулочно-носочных изделий постепенно увеличивалась с 2002 по 2017 год. Согласно статистическим данным ИТС Trademap о стоимости, в 2017 г. турецкая чулочно-носочная индустрия является вторым после Китая экспортером на мировом рынке имея долю 8,4% при экспортной стоимости, равной 12,3 млрд долларов США. Доля Турции на рынке ЕС составила 17,44%.

В 2017 г. общая стоимость экспорта турецкой одежды составила 14,8 млрд долларов США, трикотажной одежды и аксессуаров – 8,85 млрд долларов США (59,79% от общего объема экспорта одежды). В турецком секторе одежды доля чулочно-носочных изделий достигла 7%.

В 2017 г. экспорт чулочно-носочных изделий увеличился на 2,15% при экспортной стоимости 1,059 млрд. долларов. Тем не менее, в качестве важного подсектора индустрии швейной промышленности Турции, в этом же году сальдо внешнеторгового баланса увеличилось на 1026,7 млн. долларов США.

**Экспорт чулочно-носочных изделий,
произведенных в Турции (1000 долл. США)**

Год	Стоимость	Темп изменений (%)
2003	527.489	34,12
2004	657.095	24,57
2005	728.370	10,85
2006	728.370	0,00
2007	856.369	17,57
2008	871.863	1,81
2009	881.063	1,06
2010	952.721	8,13
2011	1.056.734	10,92
2012	991.656	-6,16
2013	1.151.711	16,14
2014	1.216.563	5,63
2015	1.024.528	-15,79
2016	1.036.342	1,15
2017	1.059.081	2,15

Источник: Министерство торговли Турецкой Республики

Турецкая индустрия чулочно-носочных изделий экспортирует свою продукцию в более чем 145 стран мира. ЕС, доля которого составляет около 85,1%, является самым важным рынком для экспорта турецких чулочно-носочных изделий. Основными экспортными рынками в ЕС являются Великобритания (27,1%), Германия (24,5%), Франция (12,6%), Нидерланды (6,55 %), Испания (5,88%) и Швеция (3,81%).

Сегодня турецкая чулочно-носочная индустрия имеет потенциал для создания собственных брендов и стилей. Благодаря модной и качественной продукции, Турция расширяет долю своего участия на основных рынках, особенно на европейском рынке с его высокими стандартами и сложными потребностями клиентов.

Основные рынки экспорта чулочно-носочных изделий (1000 долл. США)

Страны	2015	2016	2017	Изменения (%) 2016/2017
Великобритания	286.150	251.600	244.261	-3,00
Германия	207.582	224.073	220.708	-1,52
Франция	100.270	110.862	113.594	2,41
Нидерланды	46.418	46.982	58.994	20,36
Испания	44.509	47.860	52.976	9,66
Швеция	25.003	27.523	34.359	19,89
Италия	31.670	34.556	32.582	-6,06
Бельгия	30.746	28.568	28.743	0,61
Дания	16.015	15.171	15.516	2,22
Польша	18.476	21.190	14.921	-42,01
Список	806.843	808.390	816.658	1,01
Прочее	217.684	227.951	242.422	5,97
Итого	1.024.528	1.036.341	1.059.080	2,15

Источник: Министерство торговли Турецкой Республики

Если анализировать экспорт чулочно-носочных изделий с точки зрения товарных номенклатур ясно видно, что больше половины экспорта чулочно-носочных изделий приходится на хлопчатобумажные трикотажные чулочно-носочные изделия.

Экспорт турецких чулочно-носочных изделий (1000 долл. США)

Код ТН ВЭД	Товары	2015	2016	2017	Изменения(%) 2016/2017
'611595	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, из хлопчатобумажной пряжи	596.722	629.539	627.232	-0,37
'611529	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, из прочих текстильных материалов	158.573	144.049	151.138	4,69
'611596	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, из синтетических нитей	106.890	112.448	125.566	10,45
'611521	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, из синтетических нитей линейной плотности одиночной нити менее 67 дтекс	60.150	58.197	53.885	-8,00
'611522	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, из синтетических нитей линейной плотности одиночной нити 67 дтекс или более	45.589	39.020	44.176	11,67
'611599	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, из прочих текстильных материалов	26.333	24.143	22.576	-6,94
'611530	Чулки или гольфы женские из нитей линейной плотности одиночной нити менее 67 дтекс, прочие	16.977	15.544	17.750	12,43
'611594	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных	8.761	8.715	9.913	12,09
'611510	Компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен)	4.529	4.682	6.841	31,55
6115	Итого	1.024.528	1.036.341	1.059.080	2,15

Источник: Министерство торговли Турецкой Республики

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Ассоциация производителей чулочно-носочных изделий
www.csd.org.tr
- Турецкая федерация моды и одежды
www.mhgf.org.tr
- Турецкая Ассоциация производителей одежды
www.tgsd.org
- Ассоциация производителей одежды Эгейского региона
www.egsd.org.tr
- Турецкая ассоциация изготовителей трикотажной одежды
www.trisad.org
- Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и готовой одежды (ITKIB)
www.itkib.org.tr
- Ассоциация экспортеров района Эгейского моря
www.egebirlilik.org.tr
- Ассоциация экспортеров Улудаг
www.uib.org.tr
- Ассоциация экспортеров г. Денизли (DENIB)
www.denib.gov.tr
- Ассоциация экспортеров Средиземноморья
www.akib.org.tr
- Ассоциация экспортеров Юго-Восточной Анатолии
www.gaib.org.tr
- Объединенная ассоциация брендов Турции
www.birlesmismarkalar.org.tr



Турецкая Республика
Министерство торговли

Turkey

Discover
the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом
Экспорта

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Конференц-центр
+90 850 808 04 04